

公司代码：600177

公司简称：雅戈尔

雅戈尔集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年度母公司实现净利润4,710,740,796.76元，提取法定公积金350,000.00元，加上年初未分配利润22,393,882,882.72元，减去2021年度分红2,311,720,951.00元，加上其他综合收益结转留存收益398,757,709.68元，期末可供分配的利润为25,191,310,438.16元。

公司董事会提出以下利润分配预案：以2022年度利润分配实施公告确定的股权登记日的总股本（扣减当日公司回购账户股份数量）为基数，每股派发现金红利0.5元（含税）；以2022年12月31日公司总股本4,628,902,973股为基数计算，扣减同日回购专用证券账户持有的5,361,071股，共派发现金红利2,311,770,951元（含税），占公司2022年度归属于上市公司股东净利润的比例为45.62%。本年度不送红股，也不以资本公积金转增股本。

在董事会审议通过本利润分配预案后至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

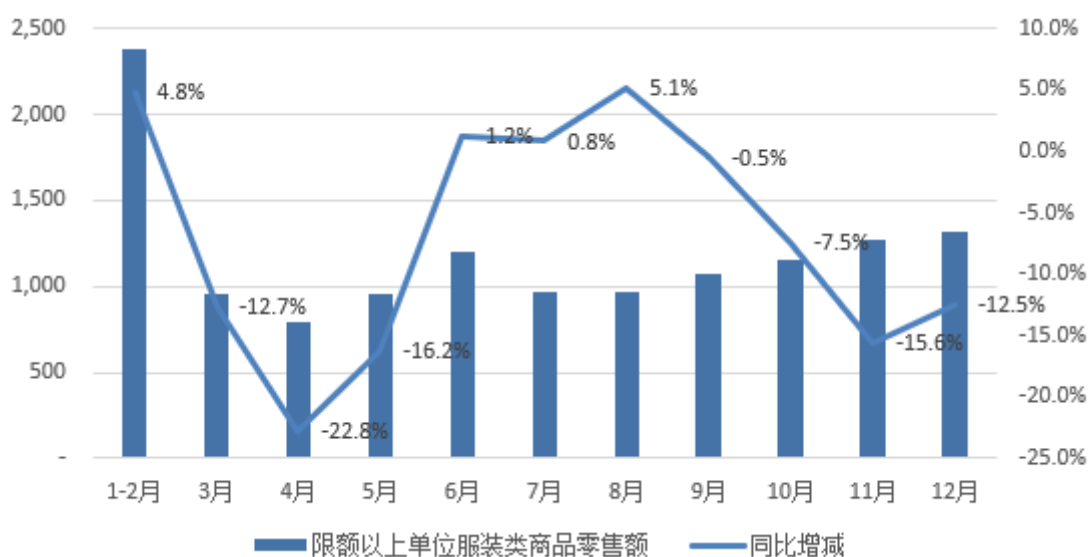
| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 雅戈尔 | 600177 | 无 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|------------------------|------------------------|
| 姓名 | 刘新宇 | 冯隽、虞赛娜 |
| 办公地址 | 浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号公司证券部 | 浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号公司证券部 |
| 电话 | 0574-56198177 | 0574-56198177 |
| 电子信箱 | ir@youngor.com | ir@youngor.com |

2 报告期公司主要业务简介

1、内销市场恢复缓慢

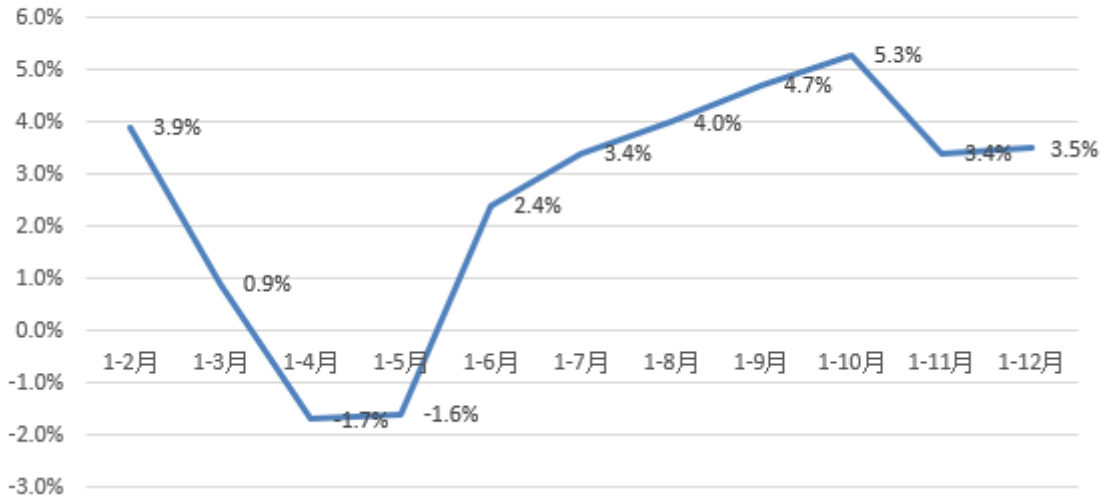
2022年，受国内外严峻复杂的宏观形势以及多重超预期因素影响，我国服装行业总体呈现持续放缓的运行态势，内销市场恢复缓慢。国家统计局数据显示：1-12月，我国限额以上单位服装类商品零售额累计13,003亿元，同比下降6.5%，比2021年回落20.7个百分点。



2、线上零售保持增长

随着移动互联网技术成熟应用，物流配送体系不断完善，网络购物作为消费市场增长动力源的态势持续巩固。国家统计局数据显示：服装线上零售受外部环境阶段性影响，3-5月明显回落，自6月起基本保持稳定增长，1-12月零售额累计同比增长3.5%。

穿类商品网上零售额增速



3、消费需求迭代变迁

《2022 淘宝天猫服饰行业趋势白皮书》显示，在社会环境发展和代际传递的驱动下，服饰消费出现三大新主张：消费主体年轻化、轻运动生活常态化、穿衣理念多元化。新一代消费者在追求品质、体验和服务之余，更关注产品设计的理念、品牌背后的故事和传递的文化，对服饰品牌提出了更加多元化的需求。

4、渠道布局加速创新

从近两年平台发展来看，无论是抖音、快手，还是希音、Temu 等跨境电商平台的快速发展，其背后都离不开服装产业的支撑，也从侧面反映出我国服装行业的产品竞争实力与产业链、供应链优势。在企业与电商平台相互融合发展下，涌现出品牌模式、企业渠道等多元创新，并为用户创造出更多的价值。

5、科技变革效应倍增

科技创新对于服装产业的作用已不再是简单的工具赋能或催化，其系统化、集成化效应将极大地改变产业运作方式，带来全新的产业范式和形态，对服装企业的高质量发展提出了新的要求——积极应对从发展理念、组织方式到管理方式、消费者触达方式等一系列变革，加快企业数字化转型的集成创新。

公司核心主业为以品牌服装为主体的时尚产业，其他业务包括地产开发和投资。

报告期内，公司业务结构、经营模式、竞争优势、行业地位等未发生重大变化，业绩变化符合行业发展状况。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2022年 | 2021年 | 本年比上年 增减(%) | 2020年 |
|---------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| 总资产 | 77,777,073,651.36 | 80,223,992,025.87 | -3.05 | 80,015,085,418.20 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 37,930,689,468.49 | 34,000,098,680.35 | 11.56 | 28,538,309,280.88 |
| 营业收入 | 14,821,202,773.20 | 13,606,863,113.97 | 8.92 | 11,475,570,511.86 |

| | | | | |
|------------------------|-------------------|------------------|-----------|------------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 5,067,521,090.85 | 5,126,663,023.71 | -1.15 | 7,235,591,574.24 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 4,711,714,243.34 | 4,444,043,581.67 | 6.02 | 3,144,308,523.14 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -1,935,452,878.58 | 1,062,075,357.26 | -282.23 | 2,205,669,257.02 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 14.07 | 16.17 | 减少2.1个百分点 | 26.03 |
| 基本每股收益(元/股) | 1.11 | 1.13 | -1.77 | 1.56 |
| 稀释每股收益(元/股) | 1.10 | 1.14 | -3.51 | 1.56 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 营业收入 | 7,425,879,341.84 | 2,123,566,977.49 | 3,276,611,326.82 | 1,995,145,127.05 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 2,117,647,330.18 | 1,014,529,418.84 | 1,061,088,455.49 | 874,255,886.34 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 2,059,483,175.75 | 929,005,553.46 | 1,035,884,466.15 | 687,341,047.98 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -1,530,407,975.14 | -785,728,819.85 | -688,163,485.31 | 1,068,847,401.72 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

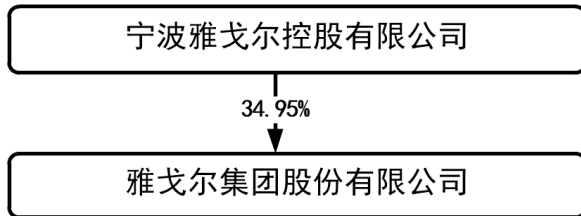
| | |
|------------------------------|--------|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 87,706 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 87,544 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |
| 前 10 名股东持股情况 | |

| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数量 | 比例 (%) | 持有有 限 售 条 件 的 股 份 数 量 | 质押、标记或冻 结情况 | | 股东 性质 |
|--|---|---------------|-----------|--|----------------|----|---------------------|
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 宁波雅戈尔控股有限 公司 | 88,578,023 | 1,617,636,600 | 34.95 | 0 | 无 | | 境内 非国 有法 人 |
| 昆仑信托有限责任公 司—昆仑信托·添盈 投资一号集合资金信 托计划 | -39,775,836 | 439,409,601 | 9.49 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 中国证券金融股份有 限公司 | 0 | 251,131,792 | 5.43 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 李如成 | 2,000,000 | 128,436,328 | 2.77 | 0 | 无 | | 境内 自然 人 |
| 深圳市博睿财智控股 有限公司 | 3,657,600 | 102,657,600 | 2.22 | 0 | 未知 | | 境内 非国 有法 人 |
| 香港中央结算有限公 司 | 23,756,721 | 100,008,757 | 2.16 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 招商银行股份有限公 司—上证红利交易型 开放式指数证券投资 基金 | 5,454,551 | 46,731,672 | 1.01 | 0 | 未知 | | 其他 |
| 深圳市恩情投资发展 有限公司 | -972,300 | 46,050,600 | 0.99 | 0 | 未知 | | 境内 非国 有法 人 |
| 宁波盛达发展有限公 司 | 0 | 39,606,947 | 0.86 | 0 | 无 | | 境内 非国 有法 人 |
| 雅戈尔集团股份有限 公司—第一期核心管 理团队持股计划 | -34,162,464 | 34,162,464 | 0.74 | 0 | 无 | | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 宁波雅戈尔控股有限公司、宁波盛达发展有限公司、李如成系一致行动人；其他股东未知其有无关联关系或是否属于一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数 | 不适用 | | | | | | |

量的说明

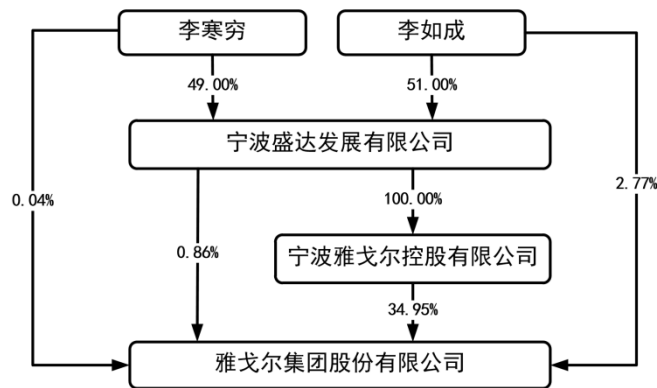
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司完成营业收入 1,482,120.28 万元，同比增长 8.92%；实现归属于上市公司股东的净利润 506,752.11 万元，同比下降 1.15%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 471,171.42 万元，同比增长 6.02%。

时尚板块完成营业收入 631,724.38 万元，同比下降 7.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 62,044.00 万元，同比下降 33.70%。

地产板块实现营业收入 854,992.79 万元，同比增长 25.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 230,129.86 万元，同比下降 0.26%。

投资板块实现归属于上市公司股东净利润 213,691.26 万元，同比增长 16.02%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用